

CURSO RPP MARKETING DEPORTIVO



Este curso está dirigido a profesionales que quieran incorporar un programa de Marketing Deportivo en su escuela o centro de padel, con el fin de obtener el máximo rendimiento. Para participar en el mismo es necesario tener cumplidos 18 años.

El curso de Marketing Deportivo tiene una duración de dos días, en los que se cubren las siguientes áreas:

- **Marketing en el siglo XXI:**
Cómo conseguir un plan de marketing efectivo y el desarrollo de diferentes tácticas para conseguirlo. Establecimiento de los pilares básicos del marketing relacional y lateral.
- **Claves para crear una marca:**
Análisis de los puntos claves para construir una marca: identidad, personalidad y posicionamiento en el mercado. Cómo diseñar, seleccionar y proteger una marca.
- **El marketing como base de operaciones:**
Los secretos del éxito. Claves de liderazgo y comunicación. Innovación y proceso del cambio.
- **El proceso de venta:**
Las leyes inmutables del proceso de venta y sus diferentes niveles. El proceso de compra, decisión y servicio al cliente.
- **El marketing de servicios profesionales:**
El marketing como herramienta: 7 pasos para conseguir el éxito en los servicios profesionales. Planificación y ejecución del plan de marketing. El proceso para retener un cliente.

Al término del curso, todas las personas que lo hayan concluido pueden optar al examen práctico para obtener la titulación Nacional del Registro Profesional de Padel y la titulación Europea del European Registry of Padel Professionals:

Titulación Nacional	Titulación Europea e Internacional
ESPECIALISTA EN MARKETING DEPORTIVO	MARKETING SPECIALIST

En el examen práctico, compuesto por una prueba en equipo, se analiza su conocimiento global del programa de Marketing Deportivo RPP. Además se

efectuará una evaluación continua durante los días del curso a cada uno de los participantes, que determinará el resultado final.

Para obtener la titulación de Especialista en Marketing Deportivo deberá obtener un mínimo de 60% en el examen. En el caso de que no se obtenga, transcurridos 90 días, podrá reexaminarse de la parte que le haya quedado pendiente, para obtener una puntuación mayor. Para volver a poder presentarse a los exámenes Vd. deberá estar dado de alta en el año en curso en el RPP Club.

PRECIO DEL CURSO: 240 €

Incluye:

- Carpeta de trabajo
- Manual de enseñanza
- Bolígrafo
- Diploma de Asistencia con especificación de horas
- CD: Marketing Deportivo

DERECHOS DE EXAMEN: 60 €

Incluye:

- Certificado de titulación Nacional RPP España
- Certificado de titulación Europea RPP Europe

HOMOLOGACION Y VALIDACION DE TITULACIONES: 50 €

Las titulaciones que otorga el RPP sólo tendrán validez si el titular de la misma se encuentra al corriente de sus obligaciones, figurando como miembro activo en el Club de Profesionales del RPP: RPP Club. Para mantener la titulación activa, el RPP suministrará material didáctico cada año con el objetivo de que todos los asociados al RPP Club mantengan un reciclaje continuo de conocimientos para desarrollar su labor docente con las máximas garantías. Para comprobar las titulaciones que se encuentran en vigor se puede consultar el listado de titulaciones oficiales del Registro Profesional de Padel en la página www.rppadel.org.

Recibirás un **nuevo certificado de titulación del International Registry of Padel Professionals, el certificado de “European Community Certificate Supplement”** (sólo si tienes pasaporte expedido en cualquier país de la Unión Europea) que les reconoce el derecho de su formación y les acredita para trabajar en cualquier país de la Unión Europea, y **la titulación profesional del International Coaches Institute.**

También recibirás una tarjeta de socio, imprescindible para optar a las convocatorias de reexamen gratuitas, y para disfrutar de todas las ventajas y servicios que ofrece el **RPP Club** durante el año en curso, hasta el 31 de Diciembre.